



Pressemitteilung

Kolibri Unternehmensgruppe mit Umsatzplus und EBITDA-Steigerung / Strategische Weichenstellungen für das Geschäftsjahr 2025

Potsdam, 30. Juni 2025. Das vergangene Geschäftsjahr 2024 der Kolibri Beteiligung GmbH mit den Tochtergesellschaften Zeitfracht Logistik GmbH, Zeitfracht Medien GmbH und der Fluggesellschaft German Airways GmbH war von Weichenstellungen für die Zukunft geprägt. Im ersten Quartal 2025 hatte die Gesellschaft einen Nordic Bond mit einem Volumen von 145 Millionen Euro erfolgreich platziert, die vier Gesellschaften bilden die konsolidierte Anleihegruppe für die Schuldverschreibung. Damit werden alle operativ tätigen Gesellschaften der Unternehmensgruppe umfasst.

Sie erzielten konsolidiert im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von rund 708 Millionen Euro und lagen damit trotz herausfordernder externer Markteinflüsse leicht über dem Vorjahreswert von 703 Millionen Euro.

Das operative Ergebnis (EBITDA) konnte deutlich auf 50,9 Millionen Euro gesteigert werden (Vorjahr: 36,7 Millionen Euro). Das EBIT lag bei 14,6 Millionen Euro (Vorjahr: 16,2 Millionen Euro), das um einmalige Sondereffekte bereinigte EBITDA bei 58,9 Millionen Euro.

Trotz dieser positiven Entwicklungen bei Umsatz und operativem Ergebnis weist die Unternehmensgruppe für das Geschäftsjahr einen Jahresfehlbetrag von 1,8 Millionen Euro aus, nachdem im Vorjahr noch ein Überschuss von 4,6 Millionen Euro erzielt worden war. Hauptursache hierfür sind die Entwicklung des Finanzergebnisses, das vor allem durch das gestiegene Zinsniveau geprägt wurde, sowie Entkonsolidierungseffekte der im Geschäftsjahr 2024 veräußerten Beteiligung an der Adler Modemärkte GmbH und deren Auslandstöchtern. Zusätzlich wurden die ohnehin konservative Risikovorsorge und die Abschreibungen aufgrund der aktuellen Marktlage in den Kernmärkten erhöht. Weiterhin mussten einmalige Sondereffekte aus dem Marktumfeld des Buchhandels berücksichtigt werden. Die Geschäftsleitung rechnet jedoch im laufenden Jahr mit einer Erholung des Ergebnisses.



Pressemitteilung

Das Segment Medienlogistik und Verlagswesen der Zeitfracht Medien GmbH, die seit Kurzem mit dem Markenzusatz Kolibri360 am Markt aktiv ist, musste im Geschäftsjahr 2024 angesichts des angespannten Konsumklimas und insbesondere vor dem Hintergrund der Insolvenz eines großen Kunden in Süddeutschland einen Umsatzrückgang hinnehmen. Die strategische Kombination aus Barsortiment, Verlagsauslieferung, E-Commerce, Dienstleistungen und Transport bleibt ein wichtiger Wettbewerbsvorteil. Zusätzlich profitiert der Bereich von Synergieeffekten mit dem Geschäftsbereich der Logistik für Elektronikprodukte. Auch die erfolgreiche Akquise von Neukunden aus dem Bereich der Elektronik und das stark wachsende Dienstleistungsgeschäft für Unternehmen außerhalb der Medien- und Buchbranche wirkten sich positiv aus.

Die German Airways GmbH konnte 2024 die Flottenproduktion steigern, was sich positiv auf das Ergebnis auswirkte. Von den acht Flugzeugen waren sechs durchgehend im langfristigen Wet-Lease-Einsatz verchartert.

Die Fluggesellschaft mit Sitz in Köln konnte den Umsatz 2024 auf 54,3 Millionen Euro nach 41,0 Millionen Euro im Jahr zuvor steigern. Die Anzahl der beförderten Passagiere stieg von 815.000 im Vorjahr auf knapp 1.030.000 im Geschäftsjahr. Im laufenden Geschäftsjahr geht das Unternehmen davon aus, 60 Millionen Euro Umsatz zu erreichen und das operative Betriebsergebnis weiter verbessern zu können.

Die Zeitfracht Logistik GmbH stand 2024 in einem herausfordernden, preissensiblen Marktumfeld. Der Umsatz sank im Jahr 2024 geplant auf 77 Millionen Euro (Vorjahr: 89,4 Millionen Euro). Das außerordentlich kompetitive Marktumfeld führte zu der strategischen Entscheidung, sich auf margenstarkes Geschäft zu konzentrieren und die Flotte zu verkleinern. Dies sowie Digitalisierung und neue Telematiksysteme bilden eine solide Grundlage für profitables Wachstum im Jahr 2025. Die Steigerung der Flottenauslastung und ein aktives Kostenmanagement tragen dazu bei, die Profitabilität und die EBITDA-Marge zu verbessern. Für das laufende Geschäftsjahr rechnet das Unternehmen mit einer operativen Ergebnisverbesserung und einem stabilen Umsatz. Im abgelaufenen ersten Halbjahr des



Pressemitteilung

Jahres 2025 konnte zudem eine neue Partnerschaft für Fahrzeuge der Marke Ford abgeschlossen werden, die dem Unternehmen hinsichtlich der Fahrzeugkosten einen deutlichen Vorteil bringen wird.

Pressekontakt

Matthias Burkard
Leiter Konzernkommunikation

matthias.burkard@zeitfracht.de
Tel.: +49 160/63 200 53