



Pressemitteilung

70 Jahre German Airways: Von WDL zur europäischen Regionalflug-Ikone / Bei der zweitältesten deutschen Airline trifft zum 70-jährigen Firmenjubiläum Tradition die Zukunft

Köln/Bonn, 29. Juli 2025 – German Airways, die zweitälteste deutsche Fluggesellschaft, feiert: Taggenau heute vor 70 Jahren erteilte das damals noch junge Luftfahrtbundesamt dem Unternehmen in seiner damaligen Firmierung Westdeutsche Luftwerbung GmbH (WDL) unter dem Firmengründer Theodor Wüllenkemper die zweite Betriebsgenehmigung der Bundesrepublik Deutschland. Eine bewegte Unternehmensgeschichte startete damit am Flughafen Essen-Mülheim. Damit gehört die heutige German Airways zu den traditionsreichsten Namen der deutschen und europäischen Luftfahrt. Das Unternehmen hat seinen Sitz heute in Köln und ist in der Domstadt mit ihrem Flughafen Köln/Bonn inzwischen tief verwurzelt.

Ursprünglich als Anbieter von Luftwerbung und Bannerflügen gestartet, entwickelte sich WDL rasch weiter und übernahm zunehmend anspruchsvolle Aufgaben für Unternehmen und Institutionen. Dazu zählten unter anderem Werksflüge, medizinische Spezialtransporte sowie Frachtdienste für weltweit tätige Logistikunternehmen. Im Laufe der Jahrzehnte wurde die Flotte immer wieder neu aufgestellt, um den wachsenden und wechselnden Anforderungen gerecht zu werden – vom legendären Learjet bis hin zu robusten Turboprop-Maschinen wie der Fokker F 27.

1974 erfolgte die Umfirmierung zu WDL Flugdienst, später zu WDL Aviation, die ihr Dienstleistungsspektrum beständig erweiterte. Im Oktober 2017 begann ein umfassender Modernisierungsschub; drei Jahre später war die Fluggesellschaft unter dem Namen German Airways bekannt und trat auch der internationalen Fluggesellschaften-Vereinigung IATA bei.

Heute ist German Airways eine innovative und flexible Regionalfluggesellschaft mit modernster Embraer-E190-Flotte. Das Unternehmen ist in ganz Europa im Charter- und Wetlease-Verkehr aktiv. Es fliegt im Wetlease-Business für große europäische Flag-Carrier und bietet für Unternehmen



Werksverkehre und Shuttles an, Spezialtransporte, Incentive-Reisen, bringt Sportmannschaften auf höchstem Niveau zu Wettkämpfen (Nationalmannschaften, Champions-League- oder Bundesliga-Teams), befördert andere Sportmannschaften wie Football-, Rugby- oder Volleyballteams oder auch Bands und Orchester oder Prominente an ihr Ziel. Das Unternehmen hat es hervorragend umgesetzt, die traditionsreichen Wurzeln mit den Anforderungen einer modernen, zukunftsgerichteten Luftfahrt zu verbinden und den eingeschlagenen Wachstumskurs fortzusetzen.

Stolz blickt German Airways zum 70-jährigen Bestehen auf sieben Jahrzehnte deutscher Luftfahrtgeschichte und bedankt sich bei allen Kolleginnen und Kollegen, Kunden, Geschäftspartnern, und Wegbegleitern, die diesen außergewöhnlichen Weg mitgestaltet haben. Auch in Zukunft bleibt German Airways dem Anspruch treu, mit Unabhängigkeit, Qualität und Verlässlichkeit einen wichtigen Beitrag zur europäischen Luftfahrt zu leisten und die Erfolgsgeschichte fortzuschreiben. Die nächsten Innovations- und Entwicklungsschritte sind für die Airline bereits in Sicht.

Pressekontakt:

German Airways GmbH
Matthias Burkard
Leiter Unternehmenskommunikation

Ettore-Bugatti-Straße 6-14
51149 Köln

presse@zeitfracht.de