



Update zum Weihnachtsgeschäft 2025

(English text version see below in the document)

Das Weihnachtsgeschäft 2025 verlief für die Zeitfracht Medien GmbH mit ihrer Logistikmarke Kolibri360 erfolgreich und bestätigte die hohe operative Leistungsfähigkeit sowie die Skalierbarkeit des Geschäftsmodells auch unter Spitzenlast. In den Logistikzentren Erfurt und Heeslingen wurden deutlich erhöhte Volumina in den umsatzstärksten Wochen des Jahres stabil, termintreu und ohne strukturelle Einschränkungen abgewickelt.

Maßgebliche Werttreiber waren die frühzeitige Vorbereitung des Peak-Geschäfts, eine flexible Steuerung von Personal- und Kapazitäten sowie gezielte Investitionen in die operative Infrastruktur. Die Inbetriebnahme zusätzlicher Verpackungslinien am Standort Erfurt führte zu einer signifikanten Steigerung der Durchsatzleistung, zu Effizienzgewinnen im Ressourceneinsatz und zu einer nachhaltig verbesserten Kosten- und Prozessstruktur. Diese Investitionen haben sich bereits im Weihnachtsgeschäft operativ und wirtschaftlich bewährt und schaffen zusätzliche Kapazitätsreserven für weiteres Wachstum.

Die Nachfrage in den Segmenten Consumer Electronics und Medien entwickelte sich ab Mitte November dynamisch und erreichte während der Cyber Week ihren Höhepunkt. Die hohe Auftragsverdichtung in diesen Zeiträumen konnte mit nahezu vollständiger Tagesaktualität verarbeitet werden. Für die Handelspartner resultierten daraus verlässliche Lieferketten, eine hohe Warenverfügbarkeit und eine gestärkte Wettbewerbsposition in der entscheidenden Verkaufsphase. Im Mediensegment zeigte sich zudem eine anhaltend starke Nachfrage nach Non-Book-Artikeln. Im Bereich Print on Demand wurde im Dezember ein neuer Produktionshöchstwert erzielt, was die Leistungsfähigkeit des integrierten Produktions- und Logistikmodells unterstreicht und zusätzliche Umsatzpotenziale auch bei kurzfristigen Nachfragespitzen erschließt.





Auch das Dienstleistungsgeschäft für Drittunternehmen war durch ausgeprägte Volatilität und kurzfristige Kampagnen geprägt. Dank skalierbarer Prozesse und abgestimmter Ressourcenplanung konnten zusätzliche Volumina kurzfristig integriert werden, ohne Qualitätseinbußen oder Verzögerungen. Die hohe Zufriedenheit der B2B- und B2C-Kunden bestätigt die Attraktivität des Leistungsangebots und stärkt die Kundenbindung.

Auf Basis der starken operativen Performance im Weihnachtsgeschäft, der erreichten Effizienzgewinne sowie der positiven Entwicklung in allen wesentlichen Geschäftsbereichen geht die Geschäftsführung davon aus, die für das laufende Geschäftsjahr aufgestellten Jahresprognosen zu erfüllen. Darüber hinaus liefern die im Jahr 2025 getätigten Investitionen eine solide Grundlage für weiteres profitables Wachstum und eine sukzessive Margenverbesserung.

Insgesamt unterstreicht das Weihnachtsgeschäft 2025 die Robustheit des Geschäftsmodells, die Wirksamkeit der Investitionsstrategie und die Fähigkeit der Zeitfracht Medien GmbH, auch in hochvolatilen Marktphasen verlässlich zu liefern und Wert zu schaffen. Das Unternehmen sieht sich damit gut positioniert, die strategischen Wachstumsfelder Buch und Medien, Consumer Electronics sowie Fulfillment-Logistik konsequent weiter auszubauen.

Summary of the 2025 Christmas Peak

The 2025 Christmas peak was successfully managed by Zeitfracht Medien GmbH and its logistics brand Kolibri360, clearly demonstrating the resilience, scalability, and operational maturity of the business model under peak-load conditions. Significantly increased volumes during the most critical weeks of the year were processed reliably and on schedule across the logistics centers in Erfurt and Heeslingen, without structural disruptions.

Key value drivers included early and disciplined peak planning, flexible workforce and capacity management, and targeted investments in operational infrastructure. In particular, the commissioning of additional packaging lines at the Erfurt site resulted in a material increase in throughput, efficiency gains across core processes, and a structurally improved cost base. These investments have already proven their operational and economic effectiveness during the Christmas peak and provide additional capacity for future growth.

Demand in the Consumer Electronics and Media segments accelerated noticeably from mid-November, peaking during the Cyber Week period. Despite high order concentration in these phases, volumes were processed with near full same-day operational currency. Retail partners benefited from reliable delivery performance, stable cut-off times, and high product availability during the most revenue-critical sales period.

In the Media segment, demand for non-book products continued to grow. In Print-on-Demand, a new production record was achieved in December, underlining the strength of Kolibri360's fully integrated production and logistics model and enabling the capture of incremental revenue opportunities even under short-term demand spikes.

Third-party fulfillment services were characterized by pronounced volatility, promotional peaks, and short-notice campaigns. Thanks to scalable processes and aligned resource planning, additional



volumes were absorbed without delays or service degradation. High satisfaction levels reported by both B2B and B2C customers further validate the attractiveness and reliability of the service offering. Based on the strong operational performance during the Christmas peak, the realized efficiency gains, and the positive momentum across all core business segments, management expects to meet the full-year forecasts for the current financial year. In addition, the investments made in 2025 provide a solid foundation for continued profitable growth and gradual margin expansion.

Overall, the 2025 Christmas peak confirms the robustness of the business model, the effectiveness of the investment strategy, and Zeitfracht Medien GmbH's ability to deliver consistent value even in highly volatile demand environments. The company is well positioned to further develop and scale its strategic growth areas in Books and Media, Consumer Electronics, and Fulfillment Logistics.