



Investor Update Geschäftsjahr 2025 – Zeitfracht Medien GmbH

Die Zeitfracht Medien GmbH blickt auf ein insgesamt robustes und operativ erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück. Trotz eines weiterhin herausfordernden gesamtwirtschaftlichen Umfelds mit rückläufiger Konsumstimmung und strukturellem Wandel im Buch- und Medienmarkt konnte das Unternehmen seine Marktposition behaupten, die operative Effizienz steigern und ein deutlich positives Jahresergebnis erwirtschaften.

1. Finanzielle Entwicklung

Kennzahlen im Überblick:

- **Umsatzerlöse:** EUR 553,3 Mio. (Vorjahr: EUR 599,9 Mio.)
- **EBITDA:** rund EUR 31,3 Mio. (Vorjahr: ca. EUR 14,9 Mio.)
- **EBIT:** rund EUR 18,4 Mio. (Vorjahr: ca. EUR 9,4 Mio.)

Der moderat rückläufige Umsatz ist im Wesentlichen auf marktbedingte Volumeneffekte sowie eine bewusste Fokussierung auf wirtschaftlich attraktivere Geschäftsfelder zurückzuführen. Gleichzeitig zeigt die Entwicklung von EBITDA und Jahresüberschuss, dass die operative Effizienz weiter gesteigert und die Ergebnisqualität verbessert werden konnte.

2. Operative Entwicklung & Marktumfeld

Die Zeitfracht Medien GmbH verfügt über ein hochskalierbares und integriertes Geschäftsmodell, das die Bereiche Medienlogistik, Fulfillment, E-Commerce-Dienstleistungen sowie Logistiklösungen für Consumer Electronics umfasst. Insbesondere im Bereich Fulfillment und integrierte Logistiklösungen konnte das Unternehmen seine Marktposition weiter ausbauen. Das Leistungsportfolio reicht von klassischen Verlagslogistik-Dienstleistungen bis hin zu komplexen Omnichannel- und Plattformlösungen für große Handels- und Industriepartner.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor im Geschäftsjahr 2025 war die konsequente Nutzung von Synergien innerhalb der Zeitfracht-Gruppe sowie die fortschreitende Integration von Logistik-, Medien- und Handelsaktivitäten. Durch die enge Verzahnung von Transport, Fulfillment und digitalen Dienstleistungen konnte die Wertschöpfungstiefe erhöht und gleichzeitig die Effizienz gesteigert werden. Dies führte zu einer nachhaltigen Verbesserung der operativen Leistungsfähigkeit und stärkt die Wettbewerbsposition des Unternehmens in einem zunehmend konsolidierenden Marktumfeld.



Auch auf der Kostenseite konnten weitere Fortschritte erzielt werden. Die Materialaufwendungen sowie die sonstigen betrieblichen Aufwendungen wurden im Verhältnis zur Leistung optimiert, während gleichzeitig gezielte Investitionen in Automatisierung, Digitalisierung und Logistikinfrastruktur vorgenommen wurden. Die erhöhten Abschreibungen spiegeln diese Investitionen wider und unterstreichen die langfristige Wachstumsstrategie des Unternehmens.

3. Strategische Meilensteine

Strategisch fokussiert sich die Zeitfracht Medien GmbH weiterhin auf den Ausbau integrierter Dienstleistungsmodelle, die Erweiterung des Fulfillment-Geschäfts sowie die konsequente Weiterentwicklung des Consumer-Electronics-Segments. Dabei stehen insbesondere die Digitalisierung von Prozessen, die Skalierung bestehender Plattformlösungen sowie die Erweiterung internationaler Geschäftsbeziehungen im Mittelpunkt.

4. Ausblick 2026

Das Marktumfeld bleibt auch im Jahr 2026 herausfordernd, insbesondere vor dem Hintergrund konjunktureller Unsicherheiten, veränderter Konsumgewohnheiten und struktureller Veränderungen im Medienmarkt. Gleichwohl sieht sich die Zeitfracht Medien GmbH aufgrund ihres diversifizierten Geschäftsmodells, ihrer starken Marktposition sowie ihrer hohen operativen Flexibilität gut positioniert, um auch künftig profitabel zu wachsen.