



Investorenmitteilung

Kolibri360 übernimmt ab August 2026 die Logistik eines westdeutschen Unternehmens aus der Consumer-Electronics-Branche

Wichtiger strategischer Meilenstein für die Weiterentwicklung des Fulfillment-Geschäfts von Kolibri360

Köln, 15.06.2026 – Die Zeitfracht Medien GmbH / Kolibri360 („Kolibri360“) und ein führendes westdeutsches Unternehmen aus dem Bereich Consumer Electronics und einer der führenden Anbieter von Mobilfunklösungen haben eine umfassende Zusammenarbeit im Bereich Logistik und Fulfillment vereinbart. Ab August 2026 übernimmt Kolibri360 die logistische Abwicklung für den neuen Kunden. Die Partnerschaft umfasst die Warenannahme, Lagerhaltung, Kommissionierung, den Versand sowie das Retourenmanagement und damit die gesamte logistische Wertschöpfungskette in Europa.

In einem weiteren Schritt soll bis Jahresende ebenfalls der gesamte Aftersales Service des Kunden auf die Kolibri360 übertragen werden.

Die Übernahme der Logistik für das westdeutsche Unternehmen ist ein wichtiger strategischer Meilenstein für die Weiterentwicklung des Geschäfts von Kolibri360. Mit dem Mandat gewinnt Kolibri360 einen etablierten Anbieter im Bereich Consumer Electronics und Haushaltsprodukte als Kunden und baut sein Drittkundengeschäft im Bereich Fulfillment signifikant aus. Die Zusammenarbeit bestätigt die Strategie, das traditionsreiche Logistik- und Dienstleistungsgeschäft des Unternehmens konsequent für Kunden außerhalb des Medienmarktes zu öffnen und Kolibri360 als einen der führenden Fulfillment-Dienstleister in Deutschland zu etablieren.

Die Abwicklung erfolgt über das hochautomatisierte Logistikzentrum in Erfurt – eines der größten und modernsten Logistikzentren Europas. Die Kombination aus klassischem Hochregallager, automatisiertem Kleinteilelager und einer leistungsfähigen Softwarearchitektur ermöglicht eine effiziente und skalierbare Abwicklung sowohl im B2B- als auch im B2C-Geschäft – einschließlich kurzer Cut-off-Zeiten, hoher Tagesaktualität und ausgeprägter Saisonspitzen-Kompetenz, wie sie zuletzt im Black-Friday- und Weihnachtsgeschäft unter Beweis gestellt wurde.

Für Kolibri360 bedeutet die Zusammenarbeit, eine weitere Diversifizierung des Kundenportfolios in den Bereich Consumer Electronics, Mobilfunklösungen und Haushaltsprodukte sowie einen nachhaltigen Beitrag zur Umsatz- und Ergebnisentwicklung des Segments Fulfillment. Die Implementierung beginnt unmittelbar; der operative Start ist für August 2026 vorgesehen.



Über Kolibri360

Kolibri360 ist eine Marke der Zeitfracht Medien GmbH und steht für ganzheitliche Logistik- und Fulfillment-Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Warenannahme über Lagerhaltung, Kommissionierung und Versand bis hin zu Retourenmanagement und individuellen Value Added Services. Als erfahrener B2B- und B2C-Dienstleister hat das Unternehmen seit über 90 Jahren einen festen Platz in der nationalen und internationalen Logistikbranche. Mit mehr als 1.650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Standorten Erfurt, Stuttgart und Heeslingen sowie einem der größten und modernsten Logistikzentren Europas in Erfurt unterstützt Kolibri360 Unternehmen vom Startup bis zum internationalen Konzern – in den Bereichen Medien, Elektronik, Consumer Products sowie Fashion & Lifestyle. Weitere Informationen: www.kolibri360.de

Pressekontakt:

Zeitfracht Medien GmbH

Gesa Kok

Head of Corporate Communications

E-Mail: presse@kolibri360.de

Hinweis: Diese Mitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die auf gegenwärtigen Einschätzungen und Annahmen beruhen. Tatsächliche Entwicklungen können von diesen Aussagen abweichen. Eine Verpflichtung zur Aktualisierung zukunftsgerichteter Aussagen besteht nicht.